

2010-2015年中国非处方药 (OTC) 产业全景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国非处方药(OTC) 产业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2010-2015年中国非处方药(OTC)产业全景调研及市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国非处方药(OTC)行业的概念，接着分析了中国非处方药(OTC)行业发展环境，然后对中国非处方药(OTC)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国非处方药(OTC)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国非处方药(OTC)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 非处方药(OTC)产业相关概述

第一节 非处方药(OTC)简介

一、非处方药(OTC)分类

二、非处方药(OTC)的功用及分类

三、非处方药(OTC)的一般工作原理

第二节 非处方药(OTC)产业价值链分析

第三节 非处方药(OTC)其它相关产业概述

第二章 2009-2010年世界非处方药(OTC)产业运行状况透析

第一节 2009-2010年世界非处方药(OTC)产业发展总况

一、世界非处方药(OTC)技术分析

二、国外非处方药(OTC)的发展概况

三、国外非处方药(OTC)的现状和发展历程

第二节 2009-2010年世界非处方药(OTC)主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、.....

第三节 2010-2015年世界非处方药(OTC)产业发展趋势分析

第三章 中国非处方药(OTC)行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国非处方药(OTC)行业政策环境分析

第四章 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业运行状况

第一节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业发展概述

第二节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业发展存在问题与对策建议

一、中国非处方药(OTC)产业存在的问题

二、规范非处方药(OTC)行业发展的措施

三、非处方药(OTC)行业发展的建议

第五章 2009-2010年中国非处方药(OTC)市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国非处方药(OTC)行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2009-2010年中国非处方药(OTC)主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2009-2010年中国非处方药(OTC)经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业主要数据分析

第一节 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业总体数据分析

一、2008年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析

二、2009年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析

三、2010年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业竞争现状分析

一、非处方药(OTC)中外竞争力对比分析

二、非处方药(OTC)技术竞争分析

三、非处方药(OTC)品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业集中度分析

一、非处方药(OTC)生产企业集中分布

二、非处方药(OTC)市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国非处方药(OTC)企业提升竞争力策略分析

第八章 中国非处方药(OTC)产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 X企业

一、企业概述

二、2005-2010年经营规模

三、2005-2010年经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势SWOT分析

六、发展趋势分析

第二节 X企业

第三节 X企业

第四节 X企业

第五节 X企业

第六节 ……

第九章 2011-2015年中国非处方药(OTC)企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 非处方药(OTC)行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 非处方药(OTC)行业企业发展建议

第十章 中国非处方药(OTC)产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国非处方药(OTC)产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国非处方药(OTC)产业市场发展预测评估

一、2011-2015年市场容量趋势预测

二、2011-2015年市场结构发展趋势

三、2011-2015年消费特征发展预测

四、2011-2015年消费热点发展预测

第十一章 2011-2015年中国非处方药(OTC)产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国非处方药(OTC)产业发展前景分析

一、非处方药(OTC)技术发展方向分析

二、我国非处方药(OTC)未来发展趋势

三、非处方药(OTC)市场未来需求特点分析

第二节 2010-2015年中国非处方药(OTC)产业市场预测分析

一、非处方药(OTC)产业市场供给预测分析

二、非处方药(OTC)需求预测分析

三、非处方药(OTC)进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国非处方药(OTC)产业市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69139.html>